I Concurso de Radio Digital Radiolab – Universidad de Granada

24/11/2021

I Concurso de Radio Digital Radiolab – Universidad de Granada

Como medio de comunicación, el panorama radiofónico, que había iniciado un declive a principios del siglo XXI, está experimentando un auge con el desarrollo y popularización de los podcasts. En este contexto, nace RadioLab UGR, una radio digital universitaria experimental y abierta a toda la ciudadanía para dar voz a las iniciativas desarrolladas por la Universidad de Granada en estrecha conexión con la sociedad.

En este marco se presenta el I Concurso de Radio Digital Radiolab – Universidad de Granada, organizado por la Universidad de Granada a través de Medialab UGR - Dirección de Participación e Innovación Social perteneciente al Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación, y que tiene como objetivo acercar a la comunidad de la Universidad de Granada las posibilidades que proporciona la radio y el formato podcast para la comunicación educativa,

Copyright© 2024 Universidad de Granada

científica y académica en general, así como para el entretenimiento. La radio es un instrumento relevante para desarrollar la creatividad, la imaginación y para generar contenidos de calidad al tiempo que se trabajan múltiples competencias. La labor de la radio universitaria es acercar este medio a la comunidad de la Universidad de Granada proporcionando un nuevo espacio de posibilidades creativas y de generación de redes, conexiones y proyectos.

En el marco de la organización del concurso, Radiolab organizarán diversas acciones formativas, en formato online, para ayudar a las personas participantes que así lo deseen en la adquisición de conocimientos y competencias necesarios para grabar sus propios podcasts.

Como bienvenida, se realizará una primera acción online el 19 de noviembre de 2021 donde se explicarán las bases del concurso, se darán unas nociones básicas de producción y se resolverán dudas.

Para participar y estar informado de actividades y noticias del concurso debes inscribirte aquí. Estas actividades formativas no son de carácter obligatorio para la participación en el concurso.

PARTICIPANTES

El concurso estará abierto a toda la comunidad universitaria: estudiantado, PDI y PAS que tengan vinculación o hayan tenido en calidad de egresados y egresadas con la Universidad de Granada. Los programas se pueden presentar individualmente o en grupos de hasta tres personas.

CATEGORÍAS

Las personas participantes podrán inscribirse a tres categorías aunque solo podrán resultar premiadas por una de estas. Los programas emitidos en Radiolab

Copyright© 2024 Universidad de Granada

optarán al premio de trayectoria Radiolab, si desearan optar a otra categoría deberá ser con una pieza nueva.

Los participantes que deseen inscribirse en las categorías de mejor guión original y mejor producción deberán adjuntar el programa junto a este modelo de guión técnico-literario. Para el resto de categorías no será obligatorio pero se valorará positivamente.

Se premiará un programa por cada categoría:

- Premio 1: Mejor guión original (se premiará la innovación y creatividad, atendiendo a la originalidad del guión y la idea).
- Premio 2: Mejor producción (se valorarán aspectos y medios técnicos, utilización de jingles, efectos sonoros, sintonía, etc).
- Premios valores de nuestra universidad (atendiendo a criterios de igualdad, medio ambiente, diversidad, fomento de los ODS, etc). Incluyendo las modalidades:
- Premio 3: Igualdad y diversidad.
- Premio 4: Vida saludable.
- Premio 5: Sostenibilidad, a través del fomento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Premio 6: Culturas y contraculturas.
- Premio 7: Mejores materiales docentes.
- Premio 8: Mejor comunicación científica.
- Premio 9: Premio a la trayectoria en Radiolab (programas emitidos en Radiolab UGR).
- Premio 10: Premio Campus Ceuta y Melilla (de forma adicional a la

Copyright© 2024 Universidad de Granada

participación en las anteriores categorías, los programas presentados desde los Campus de Ceuta y Melilla optarán a esta modalidad).

● Premio 11: Premio al programa más popular (de acuerdo con las métricas de número de reproducciones en las plataformas de podcasting).

● Premio 12: Premio al segundo programa más popular (de acuerdo con las métricas de número de reproducciones en las plataformas de podcasting).

REQUISITOS

● El guión debe ser original y la locución, producción y edición correrá a cargo de los participantes.

● La duración debe de ser de entre 15 y 20 minutos máximo por programa, grabado en la máxima calidad de audio posible y comprimido en formato .wav o .mp3. Cada participante o equipo podrá elaborar tantos podcast como desee, aunque únicamente podría ser premiado en una categoría de las valoradas por jurado. **Los programas se entregarán en la dirección de correo: medialab@go.ugr.es** de la siguiente manera: nombre del grupo y categoría o categorías en las que se participa en el asunto y la siguiente ficha cumplimentada. El envío del podcast se acompañará con una fotografía de la grabación del mismo. El envío de los siguientes datos incluye la aceptación de la política de privacidad de la Universidad de Granada con arreglo a lo establecido en la normativa vigente sobre protección de datos.

● Para optar al premio (10) Premio Campus Ceuta y Melilla todas las personas participantes en el programa deberán tener vinculación con dicho campus.

Copyright© 2024 Universidad de Granada

● La música y los efectos de sonido utilizados (cortinillas, ráfagas, jingles...) deben de ser libres de derechos de autor.

El material y los trabajos presentados pertenecen a sus autores y autoras. Todas las obras presentadas al concurso podrán ser difundidas en Radiolab UGR con el empleo de una licencia Creative Commons Atribución 3.0 España (CC BY 3.0 ES), salvo que los autores indiquen lo contrario en el correo de presentación de su solicitud. En todo caso, las obras premiadas deberán consentir a la reproducción y difusión de las mismas. La participación en el concurso implica la aceptación de todas sus bases.

● La organización podrá introducir, si lo cree necesario, las modificaciones que estime convenientes para el buen funcionamiento del concurso.

● Cualquier circunstancia no prevista en estas bases o duda sobre la interpretación de las mismas será resuelta a criterio de la organización.

● La organización se reserva el derecho a excluir algunos programas que no tengan una calidad adecuada o que no respeten las bases, así como los valores de nuestra institución.

● Si el jurado considera que de entre las candidaturas de una categoría que se han presentado no hay ninguna que pueda optar a ser ganadora, declarará desierta dicha categoría.

CRONOGRAMA

● Primera actividad de formación (online): 19 de noviembre de 2021.

● Fecha de cierre de envíos: 7 de febrero de 2022.

● Publicación de los programas: 1 marzo de 2022.

● Fecha del fallo del jurado: 20 de abril de 2022.

Copyright© 2024 Universidad de Granada

● Jornadas finales y entrega de premios: 10 de mayo de 2022.

PREMIOS

● Se determinará un programa ganador por categoría y se hará entrega de un diploma acreditativo al resto de participantes.

● Los programas que resulten premiados se alojarán en las plataformas de Radiolab UGR, igualmente se realizará una entrevista a las personas premiadas de cada categoría. Cada grupo (hasta un máximo de tres participantes por grupo) recibirá como premio y por cada participante una suscripción anual a Filmin, una plataforma de cine y series que cuenta con uno de los mayores catálogos del mercado (https://www.filmin.es/).

● Se realizará una ceremonia de entrega de premios de manera presencial para dar visibilidad a las personas galardonadas.

Consulta las bases y toda la información

Copyright© 2024 Universidad de Granada